

**BI + ACTIVISME  
&  
ZICHTBAARHEID**

**MICHAEL VAN ROOSBROECK - ÇAVARIA**

# KORTE VOORSTELLINGSRONDE

- Activeer je microfoon om beurten, en stel je even voor:
  - Voornaam
  - Voornaamwoorden (hij/zijn – zij/haar – die/hun)
  - Een adjectief met dezelfde beginletter als je voornaam
  - *Voorbeeld: “ik ben Veerle, mijn voornaamwoorden zijn zij/haar. Ik ben Vinnige Veerle!”*



# SAMEN SPELREGELS BEPALEN

- Enkele **praktische afspraken**:
  - Hou je camera aan
  - Zet je microfoon uit wanneer je niet aan het woord bent
  - Steek je hand op als je iets wilt delen of een vraag hebt
  - Vermijd afleidingen zoals gsm
  - Neem actief deel
- Wat heb jij **nog nodig** om vlot aan deze sessie deel te nemen?

# WAT HOUDT DEZE WORKSHOP IN?

## Waarom deze sessie

Wat achtergrondinfo over en voor onze bi+ community!

## Framing principes

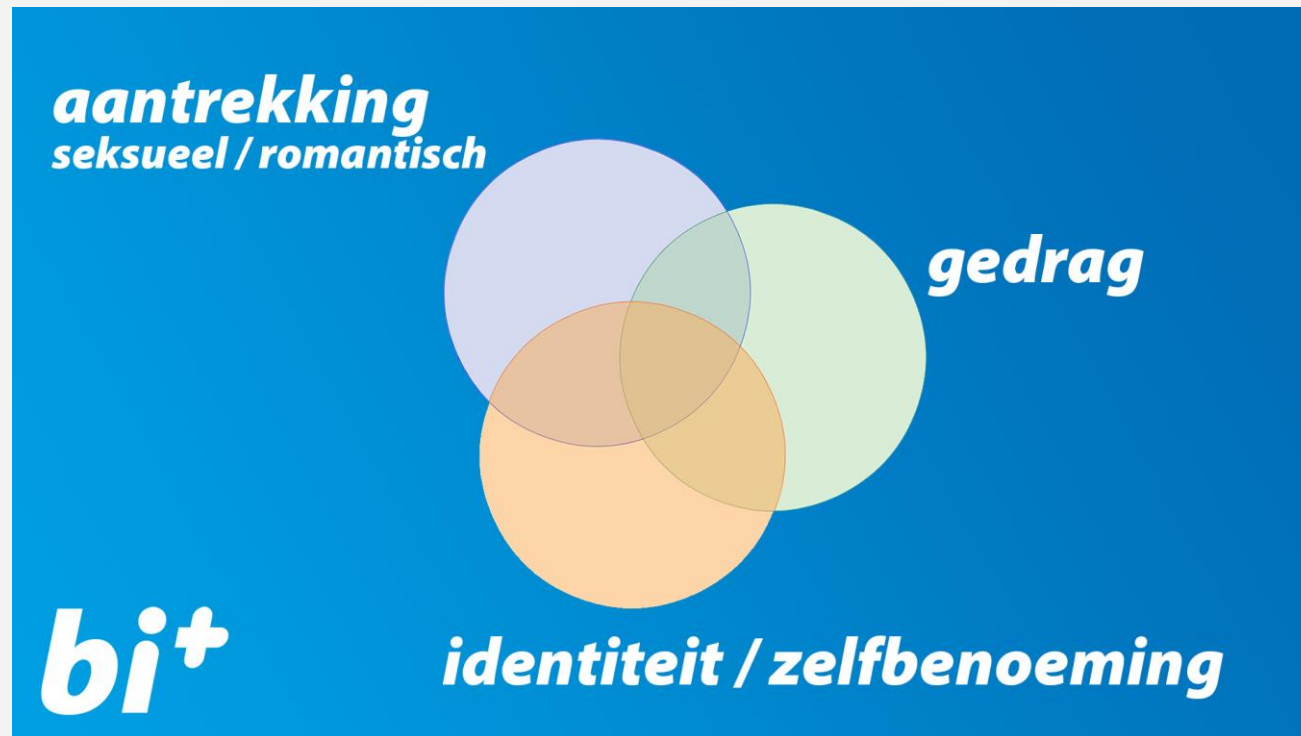
Enkele tips & tricks om in ons achterhoofd te houden...

## Tijd voor actie

Hoe kunnen we onszelf als bi+ persoon, en onze bi+ gemeenschap, beter bekend maken?

# WAAROM DEZE WORKSHOP?

- De bi+ gemeenschap is...
  - verhoudingsgewijs de grootste
  - ondervertegenwoordigd/onzichtbaar
- Bi+ zijn, dat is een combinatie van, en wisselwerking tussen:



# WAAROM DEZE WORKSHOP?

- **De bi+ gemeenschap ondervindt hinder van:**
  - Monoseksuele norm
  - Binaire man/vrouw norm
  - Relatienormen
- **De bi+ gemeenschap is gebaat bij:**
  - Individuele emancipatie van bi+ personen
  - Verruiming van de monoseksuele norm
  - Minder gericht op (louter) identiteit
  - Screenen op bi+ inclusiviteit



# WAAROM DEZE WORKSHOP?

- Bi+?
- Dat kan tot uiting komen als volgt:



# FRAMING PRINCIPLES: WAT?

- Het is niet alleen wát we zeggen, maar ook de manier waarop
- Onze gemoedstoestand en perspectief spelen een grote rol
- Hoop en nieuwsgierigheid > verontwaardiging en boosheid
- Ook kleinschalige acties zijn waardevol (net als zelfzorg!)
- Met een positieve boodschap/invalshoek/ingesteldheid bereiken we meer





# FRAMING PRINCIPLES: TIPS & TRICKS

- Geduld is een schone deugd...
- Ga uit van goede intenties (onwetendheid  $\neq$  onwil)
- Verplaats je in de ander (hùn perspectief, vragen en noden)
- Wees bereid om te luisteren



# FRAMING PRINCIPLES: TIPS & TRICKS

- Gebruik ik-boodschappen i.p.v. jij-boodschappen
  - Voorbeeld: *“Bi+ is géén fase. Jij respecteert mij niet.”*
  - Alternatief: *“Ik vind het niet fijn wanneer iemand zegt dat bi+ zijn slechts een fase is. Dan voel ik me niet gezien.”*
- Bouw bruggen i.p.v. muren:
  - Is er een link met iets/iemand reeds gekend/vertrouwd?
  - Gedeelde normen en waarden?
  - Spreek in termen van ‘we’ wanneer mogelijk



# ENKELE VOORBEELDEN VAN ACTIES:





23/09

## Bi Visibility Day

PROUD TO  
**BI**  
MYSELF

**ONGEACHT**  
TOT **WIE** JE JE  
AANGETROKKEN  
VOELT...  
**LIEFDE IS LIEFDE**

**MEER WETEN OVER BISEKSUALITEIT?**  
[HTTP://ERTUSSENIN.WORDPRESS.COM](http://ertussenin.wordpress.com)

# BI?

We vieren jaarlijks **Bi Visibility Day** op **23 september**. Deze dag roept op om extra aandacht te schenken aan de biseksuele bevolking. **Jezelf kunnen zijn, dat is elke dag belangrijk.** Biseksualiteit is een seksuele oriëntatie voor mensen die zich romantisch, emotioneel en/of seksueel aangetrokken voelen tot mensen met dezelfde én mensen met een andere genderidentiteit.

Het is niet half het ene, half het andere, maar een volwaardige seksuele oriëntatie die iedere persoon anders ervaart. Uit de kast komen als biseksueel is daarom niet altijd makkelijk. Wie weet is je lief of een van je vrienden bi, maar weet je dit niet. Misschien ben je zelf bi, maar voel je de ruimte niet om dit te vertellen. Ongeacht tot wie iemand zich aangetrokken voelt: **liefde is liefde!**

### MEER WETEN?

Ertussenin, vereniging voor biseksuelen  
<http://ertussenin.wordpress.com>

OUdt, holebi- en transgender werkgroep Tongeren  
<http://oudt.wordpress.com>

Regenbooghuis Limburg  
[www.regenbooghuislimburg.be](http://www.regenbooghuislimburg.be)

cavaria (Vlaamse regenboogkoepel)  
[www.cavaria.be](http://www.cavaria.be)

Holebifoon (chat, telefonisch, mail)  
[www.holebifoon.be](http://www.holebifoon.be)

NIET OP DE OPENBARE WEG GOOIEN - V.U. M. VAN ROOSBROECK,  
MELDERTSTRAAT 38 - 3500 HASSELT

**ERTUSSENIN**  
Bi groep Limburg

**OUdt**  
Holebi- en transgenderwerkgroep Tongeren

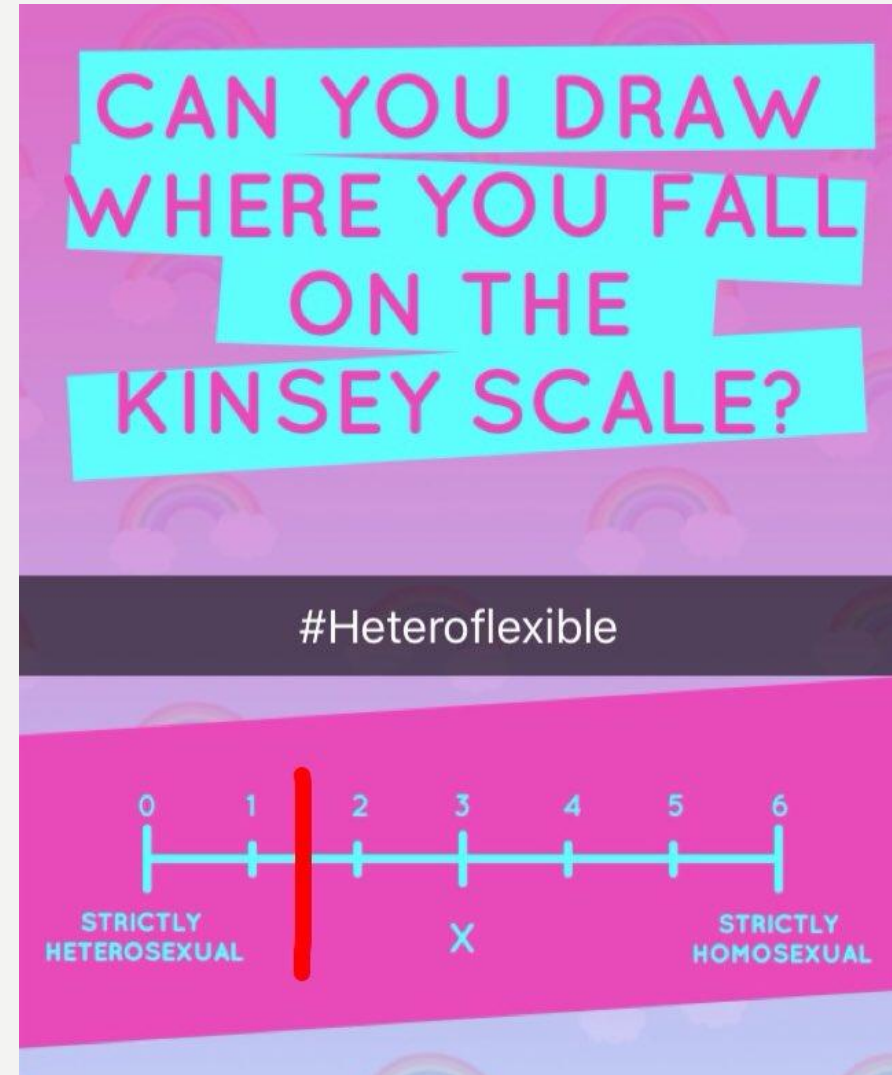
**Regenbooghuis**  
regenbooghuislimburg

**CAVARIA**  
OPKOMEN VOOR HOLEBI'S EN TRANSGENDERS

# ENKELE VOORBEELDEN VAN ACTIES:



Comment 😊~Ryan 💜💙





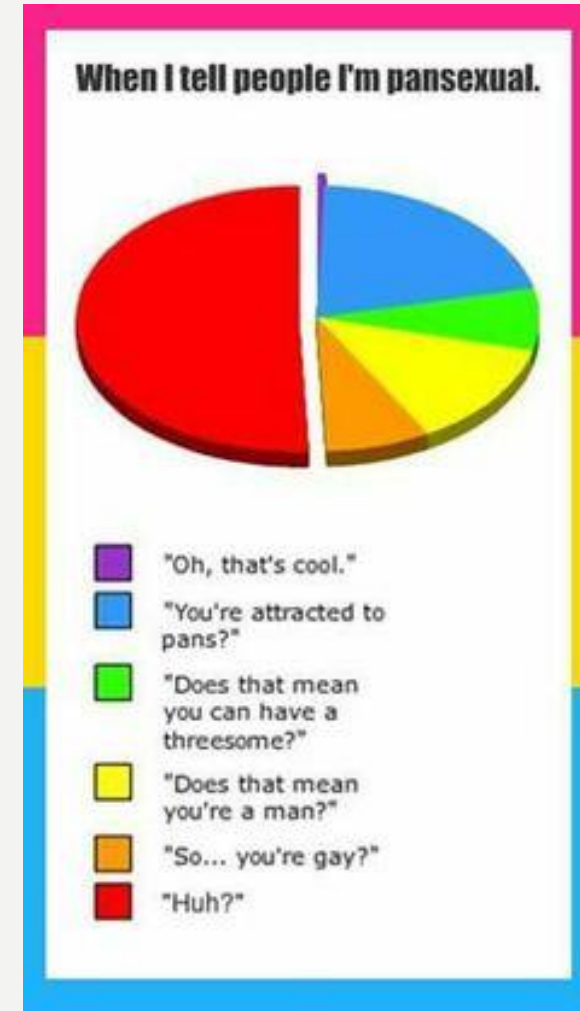
# BI ZIJN IS OOK EEN VAK

  
COMING OUT  
DAG 2014

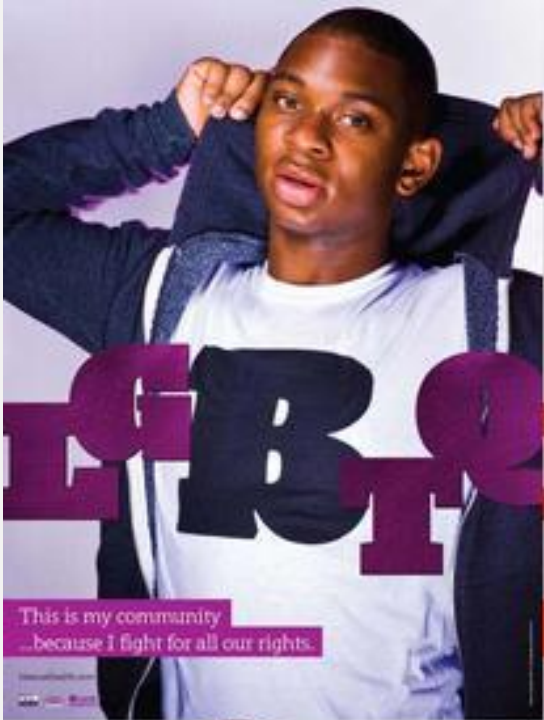
Laat zien dat biseksuelen altijd en overal vrij moeten zijn om uit de kast te komen. Hang deze poster op vrijdag 10 oktober voor je raam, op je werkplek of op een andere zichtbare plek.



# ENKELE VOORBEELDEN VAN ACTIES:







This is my community  
...because I fight for all our rights.



This is my community  
...because I'm bi even if you think I look straight.





This is my community  
...because homophobia hurts me too.



This is my community  
...because I'm bi and trans.

**I AM  
BISEXUAL  
I EXIST.**

TO FIND OUT MORE VISIT  
[WWW.TCDSU.ORG/BISEXUALITY](http://WWW.TCDSU.ORG/BISEXUALITY)



# ENKELE VOORBEELDEN VAN ACTIES:

## WHAT DOES DEMISEXUAL MEAN?


A DEMISEXUAL DOES NOT EXPERIENCE SEXUAL ATTRACTION UNTIL THEY FORM A STRONG EMOTIONAL CONNECTION WITH SOMEONE

WHEN A DEMISEXUAL EXPERIENCES SEXUAL ATTRACTION AND DESIRE, IT'S TYPICALLY ONLY TOWARD THEIR PARTNER

IT IS NOT CONFINED TO ROMANTIC RELATIONSHIPS

A DEMISEXUAL'S RELATIONSHIPS TYPICALLY START AS FRIENDSHIPS

DEMISEXUALS ARE NOT RESISTING AN URGE FOR SEXUAL ATTRACTION—THOSE FEELINGS SIMPLY ARE NOT THERE INITIALLY



<b>BIGENDER</b> IDENTIFYING AS TWO GENDERS	<b>GENDERFLUID</b> GENDER CHANGES	<b>TRIGENDER</b> IDENTIFYING AS THREE GENDERS	<b>NEUTROIS</b> GENDER NEUTRAL
<b>AGENDER</b> NO GENDER * ALSO GENDERLESS OR NEUTROIS	<b>ANDROGYNE</b> HAVING BOTH MASCULINE AND FEMININE QUALITIES	<b>DEMIGIRL</b> IDENTIFYING PARTIALLY AS GIRL BUT NOT WHOLLY	<b>DEMIGUY</b> IDENTIFYING PARTIALLY AS GUY BUT NOT WHOLLY
<b>TRANSGENDER</b> IDENTIFYING AS A GENDER OTHER THAN THE ONE ASSIGNED AT BIRTH	<b>CISGENDER</b> IDENTIFYING AS THE GENDER YOU WERE ASSIGNED AT BIRTH	<b>GENDERQUEER</b> OUTSIDE OF THE GENDER BINARY	<b>NON-BINARY</b> OUTSIDE OF THE GENDER BINARY * USED AS AN UMBRELLA TERM OR AS ITS OWN IDENTITY

# VOORBEELDEN BEKENDE BI+'ERS

**BISEXUAL DEFINITION**



“ Bisexuals are **people who acknowledge** in themselves **the potential to be attracted** - romantically and/or sexually - **to people of more than one** sex and/or gender, **not necessarily at the same time**, not necessarily **in the same way**, and not necessarily **to the same degree**.

- Robyn Ochs

© Robyn Ochs [www.robynocho.com](http://www.robynocho.com)

Bezoek de facebookpagina van **Bi+ Nederland** voor de gratis sessie op **zondag 20/09/2020, van 15u30 tot 17u00!** Registratie is verplicht. Meer info op [www.facebook.com/events/228749798130102](https://www.facebook.com/events/228749798130102)

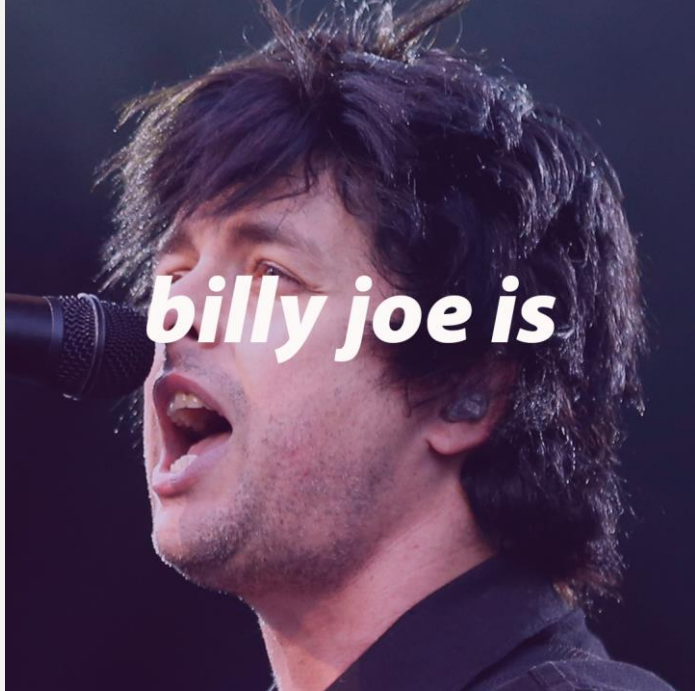
**workshop!**



with  
Robyn Ochs  
and  
Barbara Oud

**bi+ at the  
crossroads**





***billy joe is***



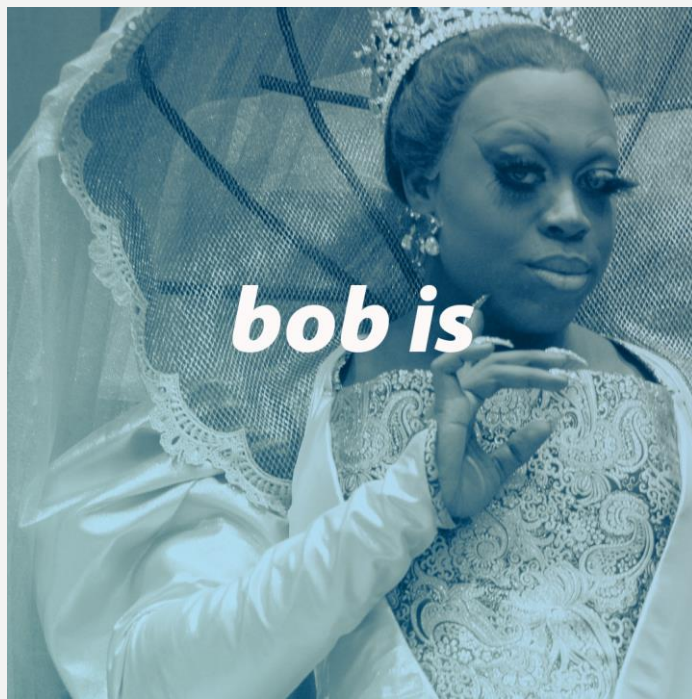
***amy was***



***janelle is***



***james was***



***bob is***



***edith was***





*alec was*



*kesha is*



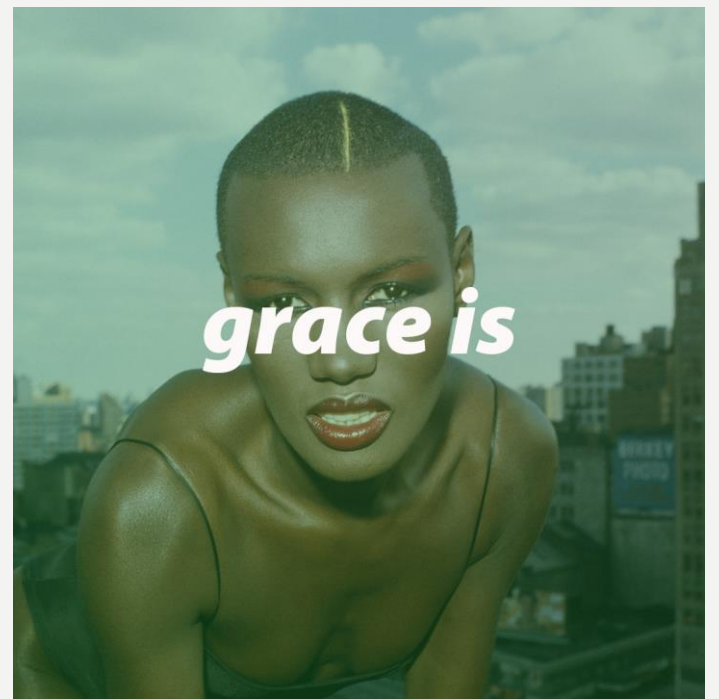
*freddie was*



*melissa is*



*marilyn was*



*grace is*





***frank is***



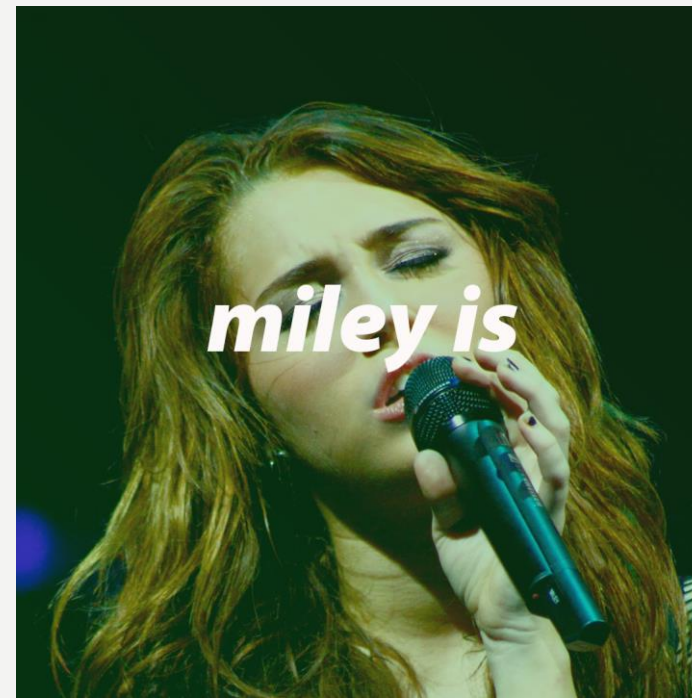
***frida was***



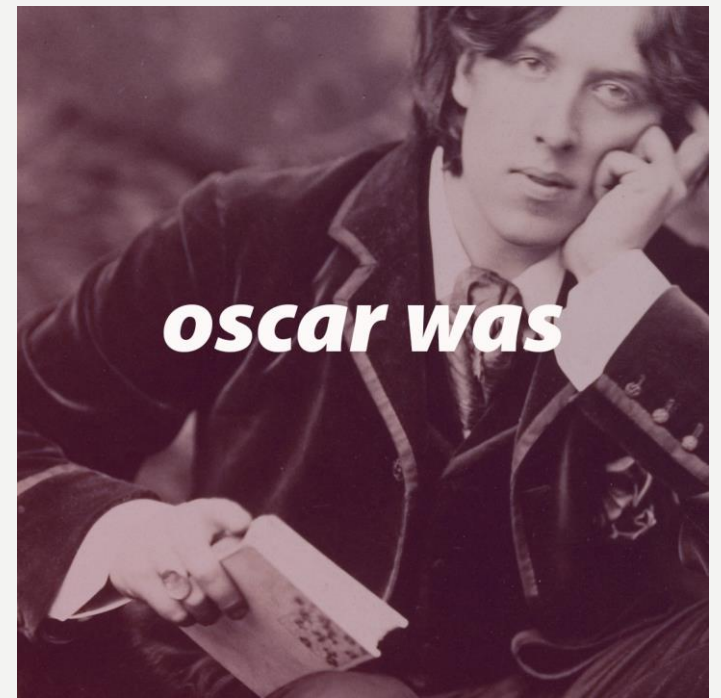
***michael is***



***virginia was***



***miley is***



***oscar was***

# TIJD VOOR 5 MINUTEN PAUZE!

- Neem iets om te drinken
- Beweeg even wat
- Wees op tijd terug



# (ON)ZICHTBAAR ZIJN

- Iedereen zet de webcam even uit.
- In alfabetische volgorde deel je iets met de groep: *“Ik ben de enige die...”*
- Is er nog iemand die dat ook doet/heeft/vindt? Laat het ons weten door je webcam even aan te zetten!
- Zet je webcam nadien terug uit voor deze oefening.



# FRAMING PRINCIPLES: TIPS & TRICKS

- Maak het persoonlijk:
  - Een menselijk gezicht > feiten en cijfers
  - Geef zelf het goeie voorbeeld
  - Een animatie/tekening kan ook
- Doe beroep op (potentiële) bondgenoten:
  - Een rolmodel/bekend figuur
  - Onze naaste omgeving
  - Intersectionaliteit





# TIJD VOOR ACTIE!

- Op welke manier kunnen we samen de **zichtbaarheid van de bi+ gemeenschap vergroten**? Welke **concrete actie(s)** helpen hierbij?
- **Brainstormen** in kleinere groep (per breakout room)
- Een **vraag of hulp** nodig? Gebruik  **?**
- **Voorstelling** van je uitgewerkte actie(s) aan de gehele groep





# VOORSTELLING VAN DE BI+ ACTIES

- Korte **voorstelling** van de uitgewerkte bi+ acties
  - Constructieve feedback:  
Wat vond je **top**? Wat is een mogelijke **tip**?

# OM AF TE SLUITEN...

- **Popcornrondje**

- Top?
- Tip?

- **Waar naartoe na deze sessie?**

- Bi+ & Queer in Gent // Dubbelzinnig in Antwerpen // All Bi in Vlaams-Brabant // Ertussenin in Limburg
- Werkgroep Bi+ van çavaria
- Rainbowhouse Brussels & de Vlaamse regenbooghuizen
- Zie [www.cavaria.be/verenigingen](http://www.cavaria.be/verenigingen)



## SUMMARY



### The way you *frame* your issue will engage with different ways of thinking.

The way we communicate is never neutral: it will always tap into emotions, values, and ways of reasoning, and thus contribute to how people think about this issue. We should do this mindfully.

The best guide to this is to remember a time you changed your mind: what motivated this shift?

**In this section, you'll find recommendations that might help when you're framing for social change:**

#### 1 | SPEAK TO PEOPLE'S BEST SELF

*It's easy to caricature the public as stupid, uncaring or easily-led, particularly when an election or referendum doesn't go our way. Communicators may therefore mistakenly believe they must therefore appeal to a set of values they don't subscribe to themselves. But one of the worst things we can do as communicators is condescend and disrespect the people we talk to. Rather, we should remember that even people who we don't often agree with share many of our motivations and want to do the best they can. For example, a large body of research<sup>12</sup> shows that everybody shares the same set of values—a set that ranges from benevolent care for others through to concern for personal success—though we differ in how much we are driven by these values.*

#### 2 | CREATE COMMON GROUND

*It can be difficult to imagine you have anything in common with some people. But if you want them on your side, this division is standing in your way. Find ways of expressing your shared identity and building the 'we' and people will be much more supportive.*

#### 3 | TALK ABOUT CHANGE

*It's easy to imagine that showing people a problem would be enough to motivate a response. But people need to see that a problem can be solved, and that they have a role to play in the change, in order to be motivated to act.*

#### 4 | MAKE IT REAL

*We often mistakenly believe that we need to communicate to our audience through rational and coherent arguments alone. However, as well as (sometimes!) considering the evidence, our decisions are often primarily based on our prior understanding, our beliefs, how we feel, what we value, and how the facts are packaged. Avoid relying on the facts alone, and instead tell stories and use powerful images.*

#### 5 | DON'T THINK OF AN ELEPHANT

*It's easy to get dragged into being reactive, particularly when there's so much misinformation and so many attacks to deal with. But doing so can reinforce the very beliefs you're trying to counteract. We should try to avoid getting people to think of an elephant by asking them not to: for example through mythbusting. Instead, assert your own framing proactively.*

**Source:** ILGA-Europe & PIRC  
'Framing equality toolkit'